

统计实务

课程教学大纲

1、课程基本信息

课程类型	总学时为学时数	<input checked="" type="checkbox"/> 理论课（含上机、实验学时）			
	总学时为周数	<input type="checkbox"/> 实习 <input type="checkbox"/> 课程设计 <input type="checkbox"/> 毕业设计			
课程编码	7091601	总学时	48	学分	3
课程名称	统计实务				
课程英文名称	The Practice of Statistics				
适用专业	统计学				
先修课程	(7029501) 概率论与数理统计、(7091911) 统计学导论				
开课部门	理学院统计系				

2、课程性质与目标

本课程是高等院校四年制本科统计学专业的专业选修课。本课程为学生奠定《概率论与数理统计》、《统计学导论》等先修课程基础，目的是让学生熟悉从企业角度，掌握不同性质企业生产经营条件与生产经营成果的各项统计内容与方法，了解从居民角度掌握有关居民收支的统计方法，能够正确分析一些基本消费现象，培养学生日后处理微观领域统计问题及分析各种消费现象的能力。

课程目标 1：学生应掌握不同性质企业生产经营条件与生产经营成果的各项统计内容与方法；

课程目标 2：学生应能从居民角度掌握有关居民收支的统计方法，能够正确分析一些基本消费现象。

课程思政目标：根据统计实务的课程特点和育人目标充分发挥各类课程所承载的育人功能，优化学生的学习体验和学习效果。

3、课程教学基本内容及要求

微观统计实务是针对原来统计专业学生开设的部门统计专题课程的基础上，经过几次课程体系的改革，进一步演化、提炼而成。就其内容主要包括：政府统计、统计法、生产统计、居民消费统计等。基本要求与基本内容如下：

1. 教学内容一

基本要求及要求：

- 1) 掌握政府统计相关概念;
- 2) 理解统计报表制度;
- 3) 了解普查制度。

基本内容:

第一章 政府统计

- 1) 政府统计机构设置及发展
- 2) 国家统计局
- 3) 国家统计局机构设置及发展
- 4) 新中国政府统计的主要历程

第二章 统计报表制度

- 1) 统计报表制度
- 2) 普查制度
- 3) 抽样调查制度

第三章 我国普查制度

- 1) 普查制度
- 2) 工业普查回顾

第四章 我国抽样调查制度

- 1) 抽样调查制度的范围
- 2) 人口变动情况抽样调查方案

2. 教学内容二

基本要求:

- 1) 掌握统计法的基本问题
- 2) 理解统计调查和资料管理
- 3) 了解统计机构和统计人员。

基本内容:

- a) 统计法基本问题
 - 1) 统计法的表现形式
 - 2) 统计法的内容结构
- b) 统计违法与法律责任
 - 1) 统计违法行为
 - 2) 统计法律责任
 - 3) 统计执法检查与统计行政争议的解决

教学内容三

基本要求:

1. 掌握生产统计的基本问题
2. 理解价值量统计
3. 了解原材料统计。

基本内容:

第一章 生产统计的基本问题

- 1)生产统计的表现形式
- 2)生产统计的内容

第二章 价值量统计

- 1)企业总产值统计
- 2)增加值统计

教学内容四

基本要求:

1. 掌握居民收支统计指标、平均消费倾向与边际消费倾向的概念、洛仑兹曲线、基尼系数、消费结构、恩格尔定律及恩格尔系数、居民收入差异程度分析、线性支出系统模型及其应用等

2. 理解生活质量的含义与衡量标准、居民消费价格指数的编制

3. 了解消费函数的理论及发展,长期消费曲线与短期消费曲线的表达意义

基本内容:

第一章 总论

消费的概念、特点、消费统计的基本分组、消费统计指标体系

第二章 居民收支统计

居民收支统计指标、居民收入增长、收入水平对比、收入构成、收入差异程度分析等

第三章 居民消费水平统计

居民消费水平统计指标、居民消费水平增长变动分析、收入水平和消费水平对比分析

第四章 居民消费结构统计分析

消费结构的概念、恩格尔定律及其应用、居民消费结构变动分析、居民消费结构合理性分析

第五章 居民消费需求统计

线性支出系统模型及其利用模型进行居民基本消费需求分析、居民消费投向分析、居民消费需求的收入弹性分析、价格弹性分析等

第六章 居民消费效益与生活质量统计

消费效益与生活质量的含义、生活质量与消费效益的关系、贫困标准与小康

标准的确定

教学内容五

基本要求：

1. 掌握投资统计的基本问题
2. 理解折旧率

基本内容：

第一章 投资统计的基本问题

第二章 固定资产投资统计

- 1)固定资产投资统计
- 2)折旧率

4. 课程学时分配

教学内容	讲授	实验	上机	课内学时小计	课外学时
教学内容一	10	0	0	10	0
教学内容二	10	0	0	10	0
教学内容三	10	0	0	10	0
教学内容四	10	0	0	10	0
教学内容五	8	0	0	8	0
合计	48	0	0	48	0

5.实践性教学内容的安排与要求

组织 2-3 次实践教学活 动，指定题目，要求学生查阅资料、收集数据，利用所学习的统计方法进行企业的某种统计分析或解释消费现象等，然后提交一份小论文。

6.教学设计与教学组织

教学内容贴合教学大纲要求，根据学生学习基础适当调整，结合课程性质与目标等因素，充分利用雨课程和企业微信现代信息教学手段，采用教授式教学和启发式教学相结合，教学设计要结合深程思政，体现立德树人的育人要求。

7、教材及参考资料

1.教材

《统计实务》，袁岩，立信会计出版社，ISBN：9787542932266

2.参考资料

无

8、教程考核方式与成绩评定标准

本课程期末采用闭卷考试形式，期末考试成绩占学期总成绩的 60%，平时成绩占学期总成绩的 40%，平时成绩的评定主要根据出勤情况、作业情况、实践教学活动中小论文的质量情况考核。

大纲撰写人：李文鸿

大纲审阅人：肖春来

系 负责人：刘喜波

学院负责人：李红梅

制（修）订日期：2022 年 2 月