

《微观经济学》

课程教学大纲

一、 课程基本信息

课程类型	总学时为学时数	<input checked="" type="checkbox"/> 理论课（含上机、实验学时）			
	总学时为周数	<input type="checkbox"/> 实习 <input type="checkbox"/> 课程设计 <input type="checkbox"/> 毕业设计			
课程编码	7096311	总学时	64 学时	学分	4 学分
课程名称	微观经济学				
课程英文名称	Microeconomics				
适用专业	经济与金融、国际经济与贸易、工商管理、会计学、统计学				
开课部门	经济管理学院经济系				

二、 课程性质与目标

微观经济学作为一门社会科学，是西方经济学的重要组成部分，是教育部批准的必修课程之一，是工商管理类和财经类专业各专业的核心课程和基础课程，是我校经济与金融、国际经济与贸易、工商管理、会计学 and 统计学等专业的基础必修课。

通过本课程的学习，使学生掌握微观经济学的基本概念及微观经济学运用的基本分析方法，并以此作为学习其他课程的基础，为学生今后从事经济管理工作打下一定的理论基础。具体目标包括：

知识目标：掌握微观经济学的基本理论体系、基本概念和基本原理。

技能目标：通过学习微观经济学，使学生养成经济学思维模式。

方法目标：掌握微观经济学的分析方法。

能力目标：提高学生理解现代市场经济运行机制的能力，进而提高学生应用微观经济学原理解决现实经济问题的能力。

课程思政目标：

（1）坚持马克思主义基本原理为指导，立足国情，传播有中国特色的微观经济理论。

（2）用中国案例讲中国微观经济学。

（3）运用中国微观经济理论建设有中国特色的社会主义市场经济。

三、 课程教学基本内容与要求

1. 教学内容一 导论

教学基本内容

第一节 什么是西方经济学

西方经济学的界定、西方经济学的科学因素和阶级属性。

第二节 西方经济学的由来和发展

重商主义、古典经济学、新古典经济学、当代西方经济学、微观经济学与宏观经济学的新发展。

第三节 西方经济学的研究对象

资源的稀缺性与西方经济学的研究起点、西方经济学研究对象的确定、对西方经济学研究对象的评析。

第四节 西方经济学的研究方法

西方经济学的方法论、西方经济学的具体研究方法、如何看待西方经济学的研究方法

第五节 怎样学习西方经济学

坚持用马克思主义立场、观点和方法进行分析，深入了解资本主义发展的历史，紧密联系中国特色社会主义的实践，注重学习和掌握有用的分析工具和方法。

教学基本要求

了解：西方经济学的由来和发展。

理解：怎样学习西方经济学。

掌握：西方经济学的研究对象和所要解决的问题。

2. 教学内容二 需求、供给和均衡价格

教学基本内容

第一节 需求

需求的概念、需求规律、影响需求量的其他因素、需求量的变动和需求的变动、从单个消费者的需求到市场需求。

第二节 供给

供给的概念、供给规律、影响供给量的其他因素、供给量的变动和供给的变动、从单个生产者的供给到市场供给。

第三节 市场均衡

均衡的含义、均衡价格和均衡数量、市场均衡的变动、经济模型的结构、一个动态经济模型。

第四节 弹性

弹性的概念、需求的价格弹性、其他需求弹性、供给弹性。

第五节 供求分析的应用事例

支持价格和限制价格、税收效应分析、弹性和收入。

第六节 本章评析

供求分析的理论缺陷、均衡价格论和劳动价值论、供求分析和市场调节。

教学基本要求

了解：供求分析的理论缺陷等。

理解：影响需求量和供给量的因素。

掌握：需求、供给、均衡、弹性等基本概念；供求决定商品价格的理论，学

习运用供求理论解释或解决实际经济问题的事例；运用弹性分析进行商品销售决策的方法。

3. 教学内容三 消费者选择

教学基本内容

第一节 效用理论概述

欲望和效用、总效用和边际效用递减、效用最大化、消费者的需求曲线、消费者剩余。

第二节 无差异曲线

偏好和选择、无差异曲线及其特点、边际替代率。

第三节 预算约束线

预算约束线的含义、预算约束线的变动。

第四节 消费者均衡

消费者均衡的决定、收入变动对消费者均衡的影响、价格变动对消费者均衡的影响。

第五节 价格变动的替代效应和收入效应

替代效应和收入效应的含义、正常品的替代效应和收入效应、低档品的替代效应和收入效应、吉芬商品的替代效应和收入效应、消费者需求曲线的形状

第六节 不确定和风险

不确定性和风险事件的描述、消费者对风险方案的偏好、消费者对风险的态度、风险条件下的决策：保险市场的例子。

第七节 本章评析

消费者选择理论的缺陷、效用价值论和劳动价值论、作为资源优化配置的边际分析方法。

教学基本要求

了解：不确定和风险下的消费者决策。

理解：欲望、偏好和效用等基本概念，替代效应和收入效应的含义。

掌握：边际效用递减规律、无差异曲线及其特点、预算约束线及其变动、消费者均衡及其变动；边际替代率递减规律；价格变动的替代效应和收入效应。

4. 教学内容四 企业的生产和成本

教学基本内容

第一节 企业

企业的类型、企业的利润最大化目标、企业的其他目标。

第二节 生产函数

生产和生产函数、短期和长期生产、生产函数的例子。

第三节 短期生产函数

总产量、平均产量和边际产量及其它们之间的关系、边际报酬递减、生产的三个阶段。

第四节 长期生产函数

等产量曲线及其性质、边际技术替代率、等成本线、生产要素最优组合、生产扩展线。

第五节 短期成本函数

经济学中的成本、短期成本的概念、短期成本曲线及其它它们之间的关系。

第六节 长期成本函数

长期成本函数的概念、长期总成本曲线、长期平均成本曲线、规模经济和长期平均成本曲线的形状、长期边际成本曲线。

第七节 本章评析

生产的技术属性和社会属性、生产函数和成本函数存在的问题、生产和成本分析的借鉴意义。

教学基本要求

了解：企业的类型和其他目标，生产的技术属性和社会属性。

理解：短期与长期的生产函数、生产扩展线、生产的三个阶段。

掌握：边际报酬递减规律；总产量、平均产量和边际产量之间的关系；生产要素最优组合；经济学中的成本；各种成本曲线之间的关系；规模经济和长期平均成本曲线的形状。

5. 教学内容五 完全竞争市场

教学基本内容

第一节 企业收益、市场结构和利润最大化

企业收益、市场结构及划分依据、企业的利润最大化原则。

第二节 完全竞争企业面临的需求曲线和收益曲线

完全竞争企业面临的需求曲线、完全竞争企业的收益曲线。

第三节 完全竞争企业的短期均衡

利润最大化产量的决定、利润最大化和盈亏、亏损时的决策、企业和市场的短期供给曲线、生产者剩余和市场总剩余。

第四节 完全竞争企业和市场的长期均衡

企业规模调整、行业规模调整、长期均衡、长期供给曲线。

第五节 本章评析

完全竞争假定及其非现实性、完全竞争和利润的最大化。

教学基本要求

了解：市场结构及划分依据。

理解：完全竞争市场的概念和形成条件。

掌握：完全竞争企业面临的需求曲线；完全竞争企业的短期均衡；完全竞争

企业和市场的长期均衡；完全竞争企业和市场的短期供给曲线和长期供给曲线。

6. 教学内容六 不完全竞争市场

教学基本内容

第一节 垄断

垄断及其原因、垄断企业的需求曲线和收益曲线、垄断企业的短期均衡、垄断企业的长期均衡、垄断和价格歧视。

第二节 垄断竞争

垄断竞争的特点、垄断竞争企业的需求曲线和收益曲线、垄断竞争企业的短期均衡、垄断竞争企业的长期均衡。

第三节 寡头

寡头的含义及其特征、古诺模型、价格领导模型、斯威齐模型、勾结和卡特尔。

第四节 博弈论和策略行为

博弈模型、纳什均衡、博弈分析的简单应用。

第五节 不同市场的比较

静态效率的比较、动态因素的比较。

第六节 本章评析

从竞争到垄断、垄断企业面临的需求曲线和垄断价格。

教学基本要求

了解：垄断及其原因；垄断竞争的特点；寡头的含义及其特征。

理解：垄断企业的需求曲线和收益曲线；垄断竞争企业的需求曲线和收益曲线；斯威齐模型；不同市场动态因素的比较。

掌握：垄断企业的短期均衡和长期均衡；垄断竞争企业的短期均衡和长期均衡；古诺模型和价格领导模型；纳什均衡和经典的博弈模型；不同市场的静态效率比较。

7. 教学内容七 生产要素市场和收入分配

教学基本内容

第一节 完全竞争和要素需求

完全竞争企业的要素使用原则、完全竞争企业的要素需求曲线、完全竞争市场的要素需求曲线。

第二节 要素供给的一般理论

要素供给问题、要素供给原则、预算线-无差异曲线分析、要素供给曲线。

第三节 劳动和工资

劳动供给和闲暇需求、劳动供给均衡、劳动供给曲线、替代效应和收入效应、

劳动市场的供求均衡和工资的决定。

第四节 土地和地租

土地的供给曲线、使用土地的价格和地租。

第五节 资本和利息

资本和利息的含义、资本的供给、资本市场的均衡。

第六节 垄断条件下要素使用量和价格的决定

产品卖方条件下的要素价格决定、要素买方垄断条件下的要素价格决定。

第七节 本章评析

边际分配论的缺陷、收入分配中的效率和公平。

教学基本要求

了解：资本和利息的含义；边际分配论的缺陷。

理解：垄断条件下要素使用量和价格的决定。

掌握：完全竞争企业的要素使用原则、要素需求曲线；劳动市场的供求均衡和工资的决定；劳动市场的替代效应和收入效应；土地市场的供求均衡和地租的决定。

8. 教学内容八 一般均衡与效率

教学基本内容

第一节 一般均衡

局部均衡与一般均衡、瓦尔拉斯一般均衡的结构。

第二节 竞争性均衡与经济效率

经济效率的标准：帕累托有效率配置、竞争性均衡与交换的效率、竞争性均衡与生产的效率、竞争性均衡与社会的资源配资效率。

第三节 公平与效率

公平的社会标准、公平与效率的权衡。

第四节 本章评析

福利经济学第一定理的缺陷、作为经济运行分析工具的一般均衡理论。

教学基本要求

了解：局部均衡与一般均衡的区别；瓦尔拉斯一般均衡的结构。

理解：公平的社会标准、公平与效率的权衡。

掌握：竞争性均衡与交换的效率；竞争性均衡与生产的效率；竞争性均衡与社会的资源配资效率。

9. 教学内容九 市场失灵和微观经济政策

教学基本内容

第一节 垄断

垄断与低效率、寻租、对垄断的公共管制、反垄断法。

第二节 外部性

外部性的含义及其分类、外部性条件下市场机制的资源配置失灵、针对外部性的微观政策。

第三节 公共物品和公共资源

公共物品与市场失灵、针对公共物品供给的微观政策、公共资源的过度使用及其政策。

第四节 信息不完全和不对称

信息与信息的价值、信息不完全与市场失灵、信息不对称与市场失灵、针对信息不完全和不对称的微观政策。

第五节 收入分配中的不平等

初次收入分配及其不平等、收入不平等的度量、收入再分配政策。

第六节 本章评析

市场失灵其他观点概述、微观经济政策评价、微观经济政策的借鉴。

教学基本要求

了解：信息与信息的价值；收入分配中的不平等。

理解：外部性的含义及其分类。

掌握：垄断、外部性、公共物品和公共资源，以及信息不完全和不对称导致市场失灵的原因及其相应的微观经济政策。

四、课程学时分配

教学内容	讲授	实验	上机	课内学时小计	课外学时
1. 教学内容一 导论	4	0	0	4	0
2. 教学内容二 需求、供给和均衡价格	8	0	0	8	0
3. 教学内容三 消费者选择	6	0	0	6	0
4. 教学内容四 企业的生产和成本	10	0	0	10	0
5. 教学内容五 完全竞争市场	6	0	0	6	0
6. 教学内容六 不完全竞争市场	10	0	0	10	0
7. 教学内容七 生产要素市场和收入分配	6	0	0	6	0
8. 教学内容八 一般均衡与效率	6	0	0	6	0
9. 教学内容九 市场失灵和微观经济政策	8	0	0	8	0
合计	64	0	0	64	0

五、 教学设计与教学组织

1. 本课程的教学方法以课堂教学为主，辅以实验和社会实践。
2. 采用启发式授课方式，强调课堂上教与学的互动。
3. 运用计算机投影进行讲授，并穿插播放一些教学片等。
4. 分析与讨论则线上与线下相结合。即精品课程网站互动交流平台或蓝墨云班课和面对面相结合，进行学生与学生，教师与学生的讨论分享。

六、 教材与参考资料

1. 教材

《西方经济学》（第二版，上册），《西方经济学》编写组，高等教育出版社，人民出版社，2021年，ISBN号：9787040526417。

2. 参考资料

《西方经济学》（第七版，微观部分），高鸿业，中国人民大学出版社，2019年，ISBN号：9787300248769。

七、 课程考核方式与成绩评定标准

考勤	5%
课堂表现	10%
平时作业	15%
期末考试	70%

八、 大纲制(修)订说明

大纲执笔人：黄坤

大纲审核人：李洪梅

开课系主任：孙强

开课学院教学副院长：陶晓波

制（修）订日期：2021年7月