

《广告图文展示》

课程教学大纲

一、课程基本信息

课程类型	总学时为学时数	<input type="checkbox"/> 理论课（含上机、实验学时）			
	总学时为周数	<input type="checkbox"/> 实习 <input checked="" type="checkbox"/> 课程设计 <input type="checkbox"/> 毕业设计			
课程编码	7251521	总学时	1周	学分	1
课程名称	广告图文展示				
课程英文名称	Advertising Presentation Skills & Practices				
适用专业	广告学				
先修课程	(7326201) 数字平面设计基础				
开课部门	文法学院广告学系				

二、课程性质与目标

《广告图文展示》是广告学专业的小学期必修课程。该课程针对广告行业对于从业人员展示素质的高要求而开设。它要求学生在一周的课程设计学习中，了解广告图文排版规则，熟练掌握 PPT 或微信 H5 展示页面制作技能，参与到团队化的演讲中，训练演示能力。

课程目标：熟练掌握 PPT 或微信 H5 展示页面制作技能、训练演示能力。

课程思政目标：深刻把握民族复兴的时代主题，把艺术追求同国家前途、民族命运、人民愿望紧密结合起来，创作更多满足人民文化需求和增强人民精神力量的优秀作品。

三、课程教学基本内容与要求

3.1 课程训练基本内容

由指导教师提供制作素材和题目，学生采用 PowerPoint 软件制作本地幻灯片，并采用 H5 多媒体制作平台制作微信推送页面。H5 展示页面制作可以借助于秀米（<https://xiumi.us/>），MAKA（<http://maka.im/>），初页（<http://chuye.cloud7.com.cn/>），iH5（<http://www.ih5.cn/>），易企秀（<http://www.eqxiu.com/>），兔展（<http://www.rabbitpre.com/>）等工具。

3.2 课程训练要求

学生在课前需要认真学习 PowerPoint 幻灯片设计和 H5 多媒体页面设计技巧，掌握演讲沟通的基本原则。同时，学生需要注意以下要求：

- 学生需要查找相关多媒体资料以增强欣赏性
- 采用时下流行的版面风格（拟物、扁平化、高桥派……）
- 自定义背景母版
- 标题、字体、色彩协调统一
- 和谐统一的动画
- 展示界面的人机交互性
- 演示时注意语言表达
- 服饰、手势和站姿体现专业性
- 演示现场的互动

3.3 课程思政要求

学生要以强烈的历史主动精神，积极投身社会主义文化强国建设，坚持为人民服务、为社会主义服务方向，课题作品应紧扣国家战略需求，不断发掘更多代表时代精神的新现象、新人物、新故事，以源于生活又高于生活的艺术创造，以现实主义和浪漫主义相结合的美学风格，塑造更多吸引人、感染人、打动人的图文展示作品。

四、 实践性教学内容的安排与要求

学生按训练主题有目的、明确地进行相关的资料收集与技巧练习；在老师指导下，创造性地完成课题训练。实践教学内容和要求安排如下：

第一阶段，课设动员、展示技能培训，要求学生全员参与；

第二阶段，在教师指导下，学生单独完成作业；

第三阶段，全班分小组比稿提案，完成期末考核。

五、 教学设计与教学组织

课程设计坚持“立德树人”的总体要求，实践教学坚持德育为先，通过正面教育来引导学生、感化学生、激励学生；项目设计坚持以人为本，通过合适的实验方法来塑造人、改变人、发展人。

课程以教师引导为主，学生独立自主设计项目、完成撰写报告。鼓励学生积极思考、团队合作，脚踏实地完成项目工作。

六、 教材与参考资料

1. 教材

无

2. 参考资料

无

七、 课程考核方式与成绩评定标准

课程设计向着丰富多彩的社会生活敞开，从时代之变、中国之进、人民之呼中提炼主题、萃取题材，展现中华历史之美、山河之美、文化之美，抒写中国人民奋斗之志、创造之力、发展之果，全方位全景式展现新时代的精神气象。学生要以源于生活又高于生活的艺术创造，以现实主义和浪漫主义相结合的美学风格，塑造更多吸引人、感染人、打动人的图文展示作品。

本课程成绩采用考察制，按照学生提交的作业成绩评定。以期末考试成绩形式计入学生成绩。

八、 大纲制(修)订说明

无。

大纲执笔人：姚政邑

大纲审核人：张 哲

开课系主任：张 哲

开课学院教学副院长：袁凤识

制（修）订日期：2022年01月