

《商标法》

课程教学大纲

一、 课程基本信息

课程类型	总学时为学时数	<input checked="" type="checkbox"/> 理论课（含上机、实验学时）			
	总学时为周数	<input type="checkbox"/> 实习 <input type="checkbox"/> 课程设计 <input type="checkbox"/> 毕业设计			
课程编码	7288111	总学时	48	学分	3
课程名称	商标法				
课程英文名称	Trademark law				
适用专业	知识产权				
先修课程	(7068611) 民法、(7319601) 民事诉讼法、(7332501) 知识产权总论				
开课部门	文法学院法律系				

二、 课程性质与目标

本课程为知识产权专业必修课。本课程为学生全面掌握知识产权法律知识奠定基础，目的是让学生熟悉商标法相关内容，掌握商标法律体系的相关概念，了解商标法的发展趋势，培养学生运用商标法律知识分析与解决相关问题的能力。学生通过本课程的学习，理解商标概念、商标申请制度、商标无效制度，了解商标管制。训练学生运用法律分析问题和解决问题的能力；通过商标保护的热点及前沿问题的讨论分析，激发学生积极思考，并培养学生口头和书面表达能力。

课程目标 1： 学生应掌握商标法律制度中的基本概念。

课程目标 2： 学生应对商标保护法律问题具有相应分析能力。

课程思政目标： 理解全面建设社会主义现代化国家，必须更好推进商标保护，坚定学生积极投身社会主义建设的理想信念，增强学生的爱国情怀，加强学生的品德修养。推进中国制造与中国品牌建设共同发展，积极培养学生的创新精神，推动国家的全面发展与繁荣。

三、 课程教学基本内容与要求

1. 商标基本概述

教学内容：

第一节： 商标起源与发展

第二节： 商标功能与类型

第三节：商标与其他商业标记

思政元素：

商标依附于商品，是识别同类商品或服务来源的标记。商标是商品的信息载体，从经济学意义上，能够帮助消费者降低搜索商品的时间和成本，商标和我们的生活紧密相连。越来越多的中国企业正在或将要走出去，参与国际竞争，企业要在激烈的全球竞争中生存发展，应该充分认识到商标这一资产的内在价值与重要性。

教学要求：

- (1) 了解关于商标概念的内容与内涵，对商标法的基本知识有一定认识。
- (2) 了解商标制度的起源及社会价值。
- (3) 掌握商标的分类和功能

2. 商标法律制度概述

教学内容：

第一节：商标法的调整对象与基本原则

第二节：商标法的渊源与制度演进

第三节：我国商标法的修订

思政元素：

商标的立法有一个历史演变的过程，我国现行的《商标法》于1982年颁布，并于1993年、2001年、2013和2019年作了四次修改。修改后的《商标法》不仅服务于社会主义市场经济建设，同时有助于推动我国知识产权强国战略。

教学要求：

- (1) 了解商标法的基本原则
- (2) 了解我国商标法历次立法的背景与内容
- (3) 理解商标法是指调整因商标的构成、注册、使用、管理和保护等所发生的社会关系的法律规范的总称。

3. 商标注册申请与审核

教学内容：

第一节：商标注册申请

第二节：商标注册条件

第三节：商标注册异议

第四节：商标核准与公告

第五节：商标国际注册

思政元素：

商标注册是商标使用人取得商标专用权的前提和条件，只有经核准注册的商

标，才受法律保护。商标注册原则是确定商标专用权的基本准则，不同的注册原则的选择，对法律的确性和法律的公正性二者关系进行权衡的结果。

教学要求：

- (1) 理解商标法有申请主体的规定，认识商标申请文件及要求。
- (2) 对我国商标法的申请在先原则有充分理解。
- (3) 认识商标的法定构成要素，理解实质审查程序，重点掌握显著性的含义，理解商标异议制度。
- (4) 理解并掌握商标注册中的优先权，了解马德里商标国际注册体系，马德里商标国际注册的要求。

4. 商标权取得与利用

教学内容：

- 第一节：商标权取得方式
- 第二节：商标权内容
- 第三节：商标权保护期限与续展
- 第四节：商标权使用与许可
- 第五节：商标转让与质押
- 第六节：商标评估与投资

思政元素：

商标的申请、注册、取得、利用以及保护都是围绕着商标权进行的。我国商标权取得采用注册原则，保护期为 10 年，期满可以续展。通过学习，学生掌握商标权的含义和具体权利内容、商标权有别于其他知识产权的特征，了解商标权的取得途径和保护期限。

教学要求：

- (1) 认识商标权的主要内容，理解商标权的主要特点，理解商标权与著作权、专利权的区别。
- (2) 掌握商标的原始取得与继受取得，商标权的续展要求。
- (3) 理解商标权评估类型与方式，商标质押的法律属性。
- (4) 认识到商标是企业商品或服务的重要标志，利用和经营商标和经营商品或服务同等重要，掌握商标权使用、许可和转让的法律规定。

5. 商标权终止与商标管理

教学内容：

- 第一节：商标权注销
- 第二节：商标权撤销
- 第三节：商标权无效

第四节：商标使用管理与印制管理

思政元素：

重视加强对商标的管理，因为商标的使用不仅关系到商标权人自身的信誉和利益，还关系到消费者的权益、市场的竞争秩序和经济的发展。学生理解商标使用管理，我国对商标印制管理的规定以及企业内部的商标管理等。

教学要求：

- (1) 掌握商标权注销的含义及类型，了解商标注销的程序。
- (2) 掌握商标撤销的含义及类型，了解商标权撤销程序及救济，理解商标连续三年不使用的法律后果。
- (3) 掌握商标管理机关及其职责，认识注册商标与未注册商标的管理，了解商标印制管理的内容。

6. 商标侵权行为

教学内容：

- 第一节：商标侵权行为认定
- 第二节：商标侵权法律责任
- 第三节：驰名商标认定与保护
- 第四节：商标权的限制与侵权抗辩

思政元素：

保护商标权人合法权益，商标法能否实现其维护商标信誉、保障市场的公平竞争等功能，关键在于能否对商标权进行有效的保护。了解商标侵权应承担的法律责任，把握民事责任的适用，提高分析问题和解决问题的能力，最终提高学生国家知识产权战略的认识

教学要求：

- (1) 理解保护商标权的概念及保护范围、方式，掌握并能运用商标侵权行为的构成要件分析和解决实际问题。理解我国商标侵权行为的表现形式和例外，明确商标侵权行为的法律责任。
- (2) 理解驰名商标的认定机构和认定环节，掌握驰名商标认定的参考因素，思考企业自身应该如何对驰名商标进行保护。
- (3) 掌握商标权限制的意义和类型、商标正当使用的条件、商标先用权的含义和条件，了解商标正当使用的立法和实践以及商标的平行进口问题。

7. 其他商业标志保护及商标国际保护

教学内容：

- 第一节：地理标志与货源标记
- 第二节：其他商业标记

第三节：国外主要国家的商标法概述

思政元素：地理标志标明了商品或服务的真实来源地，也是一国重要的知识产权资源，如阳澄湖大闸蟹、金华火腿、安溪铁观音等，积极推进我国的地理标志保护有着重要的社会意义和经济意义。

教学要求：

- (1) 理解地理标志等与商标的差异，地理标志的保护模式。
- (2) 理解商标法与反不正当竞争法的关系，商标法与反不正当竞争法对商业外观保护的差异。
- (3) 了解《巴黎公约》的基本原则和《与贸易有关的知识产权协定》关于商标的主要内容。

四、 课程学时分配

教学内容	讲授	实验	上机	课内学时小计	课外学时
1. 商标基本概述	6			6	
2. 商标法律制度概述	4			4	
3. 商标注册审核与无效	10			10	
4. 商标权取得与利用	8			8	
5. 商标权终止与商标管理	6			6	
6. 商标侵权行为	8			8	
7. 其他商业标志保护及商标国际保护	6			6	
合 计	48			48	

五、 教学设计与教学组织

通过本课程的学习，拓展学生整体视野，为培养学生运用商标法分析问题和解决问题能力打下基础，理解与掌握商标注册申请，商标注册无效，商标保护制度的运行机制。学生充分认识到商标已经成为企业发展战略和企业国际竞争力的重要要素。课程思政上，积极培养学生的社会责任感，鼓励学生将来服务于知识产权强国，推进我国知识产权各项事业高质量发展，实现知识产权从“量变”到“质变”而努力奋斗。在某些章节，布置相关作业由学生完成并上交。在教学中使用多媒体辅助教学，将运用图片、案例、影音资料等丰富教学内容，加深学生对相关问题的理解。

六、 教材与参考资料

1. 教材

《商标法学》（第三版），王莲峰著，北京大学出版社，2019年，ISBN：978-7-301-30260-6

2. 参考资料

《知识产权法学》（第一版），《知识产权法学》编写组，高等教育出版社，2019年，ISBN：978-7-04-052207-5

七、 课程考核方式与成绩评定标准

本课程总评成绩包括平时成绩和期末考试成绩两个部分，平时成绩占30%，期末考试成绩占70%。平时成绩包括、课堂考勤、作业、课堂表现三个部分，其中平时成绩、课堂考勤、作业各占平时成绩的30%，课堂表现占40%。期末考核采取闭卷考试方式，主要考查学生对课堂所讲法律规则的理解与运用，以及是否树立了社会主义法治理念、社会责任感和良好的职业道德。具体情况由授课教师根据课堂人数、学生基础等不同情况确定。

八、 大纲制(修)订说明

本大纲在实施过程中，根据每届学生情况不同，以及学界和立法情况不同，以及学生情况等，任课教师可以做出适当调整。

大纲执笔人：潘天怡

大纲审核人：王素娟

开课系主任：王海桥

开课学院教学副院长：袁凤识

制（修）订日期：2021年8月